



# 微波爐使用習慣之調查

陳淑德<sup>1\*</sup>、林祿偉<sup>2</sup>

<sup>1</sup>國立宜蘭大學 食品科學系 <sup>2</sup>國立宜蘭大學生物資源學院碩士在職專班



\*E-Mail: sdchen@niu.edu.tw

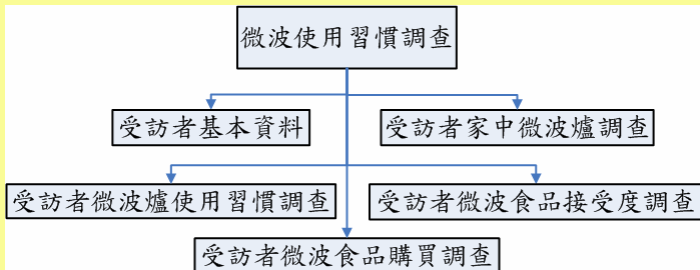
## 摘要

本研究的目的是藉由微波使用習慣之調查，以了解大學生及一般民眾對微波食品的喜好，作未來開發微波食品之參考。受調查者為宜蘭大學校內學生及校外出現於賣場和便利商店的民眾，共計發出了250份問卷，回收242份問卷，回收率96.8%。經由問卷調查的結果顯示，高達七成的家庭中有微波爐，每週至少有使用微波爐一次者更達到七成，足見微波爐是非常普及使用。家中微波爐的型式多以桌上型及中小型尺寸(23-28公升)為主；高達八成民眾使用微波爐於加熱食品，六成的民眾對於正餐或主菜可接受的微波加熱時間在3-5分鐘，且高達九成民眾曾購買過微波食品，可見使用習慣以快速便捷為主；在微波食品的滿意度的方面，僅約三成表示很滿意，多數民眾使用的滿意度為普通，而民眾對於未來的微波食品，皆希望能改善微波食品能味道更好，故未來可朝微波食品開發以提高滿意度為目標。

## 前言

微波是一種電磁波，食品所使用微波的頻率在2450MHz和915MHz。微波加熱食物的方式，是將食物置於電磁場中，因食物中的極性水分子或離子可吸收微波能量，速迅產生共振造成水分子摩擦產生熱能。目前已發展微波複合能源技術，包括微波熱風、微波蒸氣、微波油炸、微波殺菌及微波萃取等，不過此報告乃針對受訪者在家用和便利商店微波爐使用習慣調查。

## 材料與方法



## 結果與討論

受調查者為宜蘭大學校內學生及校外出現於賣場和便利商店的民眾，共計發出了250份問卷，回收242份問卷，回收率96.8%。首先以問卷調查受訪者基本資料，結果如表一所示，男女性佔比約為4:6；而受訪者年齡在11-30歲佔了76%。

調查受訪者微波爐使用習慣，結果如表二及表三所示，高達八成受訪者將微波爐使用在加熱食品，而受訪者對於可接受的正餐或主菜可接受的加熱時間在3-5分鐘佔六成，可見受訪者希望微波爐的使用還是以快速便捷為主，但滿意度的方面僅約三成表示很滿意，多數受訪者對微波爐的滿意度為普通，故微波爐及微波食品製造商皆有著很大的努力空間，朝著讓受訪者對微波爐應用的滿意度提高為目標。

接著進行受訪者家中微波爐調查，結果如表四所示，高達七成的家庭中有購置微波爐，而每週至少有使用微波爐一次的更達到七成，由此可見微波爐的普及及微波的使用習慣已深入每個家庭，而受訪者家中微波爐的形式多以中小型尺寸(23-28公升)為主。

針對調查受訪者微波食品接受度，結果如表五所示，對於微波食品的選購，高達九成受訪者曾購買過微波食品，消費者購買的原因主要以微波食品的便利性為主；另外在不曾購買微波食品的受訪者中，不購買的原因約有五成表示對微波食品沒興趣；接著調查受訪者微波食品購買習慣，結果如表六所示，在購買微波食品的類型上，是以主餐(飯類、麵類)為主，並將微波食品作為正餐的受訪者約佔三成，但仍有三成受訪者在有突然的念頭時，會購買微波食品；受訪者對微波食品未來展望及期許，則主要希望能微波食品的味道更好(表七)。

表一、受訪者基本資料

性別	男性	女性	年齡(歲)	11~20	21~30	31~40	41~50	50以上
佔比	42%	58%	佔比	41%	35%	10%	7%	7%

表二、受訪者微波爐使用習慣調查

經常使用之功能	烹煮	加熱	解凍	可接受的主餐加熱時間	3~5分鐘	6~8分鐘	9分鐘以上
佔比	10%	78%	11%	佔比	62%	26%	12%

表三、受訪者微波爐使用習慣調查

使用頻率	每天	每週1-3次	每週3次以上	幾乎不用	使用滿意度	很滿意	普通	不滿意
佔比	6%	49%	14%	31%	佔比	30%	69%	1%

表四、受訪者家中微波爐調查

微波爐數量	無	1台	1台以上	微波爐大小(公升)	小(23~25)	中(26~28)	大(29~32)
佔比	28%	65%	7%	佔比	51%	42%	7%

表五、受訪者微波食品接受度調查

曾買過微波食品	購買原因	方便	好吃	每日習慣	廣告吸引
91%	佔比	85%	6%	3%	5%
不曾買過微波食品	不購買原因	沒興趣	不好吃	有害健康	
9%	佔比	46%	28%	26%	

表六、受訪者微波食品購買習慣調查

購買種類	麵包類	飯類	麵類	點心類	購買時機	正餐	點心	消夜	突然念頭
佔比	6%	55%	28%	11%	佔比	32%	19%	21%	28%

表七、受訪者對微波食品未來展望及期許

可以何種食品取代	零食	泡麵	麵包	微波食品改進方向	包裝更精緻	攜帶更方便	味道更好
佔比	21%	45%	34%	佔比	5%	21%	74%

## 結論

透過微波使用習慣調查，高達七成家中有微波爐，主要用於加熱，可接受加熱時間以3-5分鐘為主，每週都會使用微波爐的頻率已近7成，高達九成曾購買過微波食品，且有三成以上是購買正餐的，受訪者著重於微波食品的便利性和希望微波食品有更好的風味。